

24. September 2026

Teamgeist, Dynamik, Talentförderung: HGK-Gruppe unterstützt die Kölner Junghaie

Köln. Die HGK-Gruppe engagiert sich ab sofort als Sponsor der Nachwuchsabteilung des Kölner Eishockey-Clubs „Die Haie“ e.V. und setzt damit ein Zeichen für die Förderung junger Talente in Köln und der Region. Die neue Partnerschaft wurde jetzt im Rahmen einer Klausurtagung der HGK offiziell vorgestellt.

Die Partnerschaft, die zunächst auf zwei Jahre vereinbart wurde, beruht auf gemeinsamen Werten: Teamgeist, Dynamik, Leistungsbereitschaft und die Förderung junger Talente sind sowohl im Eishockey als auch in der Logistik entscheidende Erfolgsfaktoren.

„Wer in einem dynamischen Umfeld erfolgreich sein will, braucht motivierte Menschen, die Verantwortung übernehmen und gemeinsam Lösungen entwickeln. Das gilt im Sport genauso wie in der Wirtschaft. Die Nachwuchsarbeit der Junghaie vermittelt genau diese Werte und leistet zugleich einen wichtigen Beitrag für unsere Region. Dieses Engagement unterstützen wir sehr gerne. Denn nachhaltiger Erfolg entsteht nicht von heute auf morgen. Er basiert auf einer konsequenten Förderung von Talenten, verlässlicher Teamarbeit und dem Willen, sich kontinuierlich weiterzuentwickeln. Diese Überzeugung verbindet die HGK-Gruppe und die Junghaie“, sagt Steffen Bauer, CEO der HGK-Gruppe.

Nachwuchsförderung als gemeinsamer Erfolgsfaktor

Die Junghaie gehören seit Jahren zu den erfolgreichsten Nachwuchsorganisationen im deutschen Eishockey. Hier werden junge Menschen nicht nur sportlich ausgebildet, sondern auch in ihrer persönlichen Entwicklung begleitet. Werte wie Verantwortung, Disziplin, Verlässlichkeit und Zusammenhalt prägen die tägliche Arbeit auf und neben dem Eis. Passend dazu hat auch für die HGK-Gruppe die Nachwuchsförderung einen hohen Stellenwert. Als Ausbildungsunternehmen investiert sie gezielt in Qualifizierung und Entwicklung von Nachwuchskräften.

„Erfolgreiche Nachwuchsarbeit braucht langfristiges Engagement und verlässliche Partner. Umso mehr freuen wir uns über die Unterstützung der HGK-Gruppe. Uns verbindet die Überzeugung, dass junge Menschen ihr Potenzial am besten in einem Umfeld entfalten können, das von Teamgeist, Leistungsbereitschaft und persönlicher Entwicklung geprägt ist. Mit der HGK gewinnen wir einen Partner, der die Bedeutung nachhaltiger Nachwuchsförderung teilt und zugleich fest in Köln und der Region verwurzelt ist. Dass sowohl der Eishockeysport als

auch die Logistikbranche von Dynamik und Teamarbeit leben, macht diese Partnerschaft besonders passend“, so Holger Rathke, Kaufmännischer Geschäftsführer des Kölner Eishockey-Clubs „Die Haie“ e.V.

Bei der Vorstellung der Partnerschaft im Rahmen der HGK-Klausurtagung unterstrich der ehemalige Haie-Profi Torsten Ankert die Gemeinsamkeiten von Sport und Wirtschaft. „Ein gemeinsames Ziel und eine klare Rollenverteilung sind entscheidend für ein gutes Team – auf dem Eis wie im Berufsleben“, so der ehemalige Verteidiger, der selbst aus den Junghaien hervorging und insgesamt 817 DEL-Spiele absolvierte. Gemeinsam mit Holger Rathke und den zwei U-11-Spielern Mykyta Filin und Dominik Buncek überreichte er HGK-CEO Steffen Bauer, HGK-CFO Susanne Pietsch und Katharina Jehle, Personalchefin der HGK, persönliche Trikots.

Die Partnerschaft umfasst verschiedene Maßnahmen zur Unterstützung der Nachwuchsarbeit der Junghaie. So wird der U20-Spieler Lennox Werle im Rahmen seines Fachabiturs ein kaufmännisches Praktikum bei der HGK absolvieren. Damit verbindet die Kooperation sportliche und berufliche Nachwuchsförderung auf konkrete Weise. Die HGK-Gruppe möchte jungen Talenten Perspektiven auf und neben dem Eis eröffnen.

Hinweise zu den beigefügten Fotos:

Foto 1: Ortstermin auf dem Eis: Holger Rathke, kaufmännischer Geschäftsführer des KEC (2.v.l.), begrüßte HGK-Personalchefin Katharina Jehle und HGK-CEO Steffen Bauer im Beisein der Junghaie Leon Guseynov (l.) und Otto Spitzmüller. © HGK AG

Foto 2: Die neue Partnerschaft wurde auf der HGK-Klausurtagung offiziell vorgestellt: HGK-CFO Susanne Pietsch (v.l.), KEC-Geschäftsführer Holger Rathke, HGK-Personalchefin Katharina Jehle, Ex-Profi Torsten Ankert, U20-Spieler Lennox Werle und HGK-CEO Steffen Bauer. Die persönlichen Trikots überreichten die U-11-Junghaie Mykyta Filin (rotes Trikot) und Dominik Buncek. © HGK AG

Kontakt:

Christian Lorenz, HGK-Pressesprecher

Tel. +49 221 390 11 90 | Mob. +49 178 839 03 20 | christian.lorenz@hgkgroup.de

Zur HGK Gruppe:

Die Häfen und Güterverkehr Köln AG (HGK) ist die Logistikgesellschaft im Stadtwerke Köln Konzern. Vom einstigen Hafenbetreiber hat sich die HGK zu einer europaweit tätigen Gruppe für integrierte Transport- und Logistikdienstleistungen entwickelt. Gegliedert in die fünf Geschäftsbereiche Logistics & Intermodal, Shipping, Rail Operations, Infrastructure & Maintenance und Real Estate betreibt die HGK Gruppe über ihre Tochter- und Beteiligungsunternehmen u. a. den größten Binnenhafenverbund Deutschlands, eine der größten privaten Güterverkehrsbahnen, spezialisierte Logistikbetriebe und Terminals sowie ein eigenes Schienenstreckennetz und Werkstattbetriebe für den Güterbahnverkehr. Die HGK Shipping GmbH ist das größte Binnenschiffahrts-Unternehmen in Europa.